

環境設計的文化實踐教學方案

領域/科目	全華設計概論	設計者	李伸揚
實施年級	廣告設計科二年級	教學節次	共 6 節，300 分鐘
單元名稱	關我什麼『市』		
設計依據			
學習重點	學習表現	<ul style="list-style-type: none"> ● 設計-專-設概-2 具備系統思考解決問題的設計思維，並能應用設計理論於各種設計實務。 ● 設計-專-造形-1 具備立體造形的基本知識與概念，展現藝術涵養與美感素養。 ● 設計-實-基設-3 具備造型、色彩、質感與構成的能力，進行圖文視覺構成實作。 ● 設計-專-美學-3 具備生活美學感知能力，能對於美善的人事物進行賞析、建構與分享。 	核心素養
	學習內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 設計-專-設概-C-b 環境設計與文化 ● 設計-專-造形-C-c 基本造形元素立體造形 ● 設計-實-基設-G-d 視覺識別設計的程序 ● 設計-專-美學-C-b 美學融入設計的思維 	
議題融入	實質內涵	環 U4 思考生活品質與人類發展的意義，並據以思考與永續發展的關係。	
	所融入之學習重點	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過結合地方文化的設計，引導學生理解新時代人們對於生活環境的多元需求，並認識如何藉由設計活化日漸落寞的地區，為社區注入新的生機與活力。 ● 進一步探討在實踐文化設計的過程中，應如何以永續發展為核心理念，從材料選擇、空間規劃到社會參與，思考設計如何兼顧環境、生態與人文價值，落實永續與創新並行的設計實踐。 	
與其他領域/科目的連結	無		
教材來源	設計概論全一冊、自編教材		
教學設備/資源	黑板、粉筆、單槍投影機、投影銀幕、電腦、麥克風、擴音器		
學習目標			
<ul style="list-style-type: none"> ● 理解環境設計在文化中的實踐 ● 理解地方文化的特色與設計 ● 探討市集如何結合在地文化與空間設計 ● 透過設計的活動讓學生發想並規劃屬商業活動的市集 			

教學活動設計		
教學活動內容及實施方式	時間	備註
<p>引導學生認識特色市集在地方文化活化中的角色，透過實際的規劃以及設計，探索如何透過設計展現在地風格與社區精神。同時結合永續設計概念，思考市集中空間配置、材料運用、資源循環與環境友善的策略，使學生在創作中實踐「美感×文化×永續」的整合設計思維，發展具備社會關懷與環境意識的創新設計提案。</p> <p>【第一部分】 《課程摘要》： 透過《設計概論》第 3-2 章〈環境與文化〉的課程內容，講授地方文化特色的起源與演變，引導學生理解地方文化如何深刻影響環境形態與人們的生活方式。進一步讓學生思考在進行環境設計與規劃時，應如何從文化脈絡出發，結合空間特性與在地需求，發展出具有文化識別性與實用價值的設計方案。</p> <p>1-1 教師講解地方文化特色的起源與演變，帶領學生理解文化如何影響環境與生活，並作為設計與空間規劃的基礎概念。</p> <p>1-2 教師引導學生分析地方文化如何影響環境形態與生活方式，並銜接後續設計活動。</p> <p>1-3 教師說明環境設計如何結合文化脈絡與空間特性，強調設計與在地的關聯性。</p> <p>1-4 教師帶領學生思考如何發展兼具文化識別性與實用性的初步設計概念。</p> <p>【第二部分】 《課程摘要》： 透過分享國內外知名的文化活動案例，深入解析這些活動在執行過程中，如何進行整體設計規劃，包括空間配置、動線設計、文化元素融入與永續策略應用等，幫助學生了解設計背後的思考與實踐方式。藉此啟發學生在規劃特色市集時的初步構想，並從這些實際案例中學習如何尋找靈感、發掘地方文化特色，進而發展出具創意與在地精神的市集設計提案。</p> <p>以漁光島藝術季，以及草本森花之市為主要範本，並作為本次設計活動的主題。</p>	<p>15 分鐘</p> <p>15 分鐘</p> <p>15 分鐘</p> <p>15 分鐘</p> <p>15 分鐘</p>	<p>使用課本講授相關課程</p> <p>學生認真觀看，並能思考後續活動內容</p>

<p>2-1 以台南龍崎社區的活化案例——「龍崎光節·空山祭」為例，介紹該活動如何透過結合在地自然地景與文化特色，運用回收廢棄物與生活垃圾打造大型藝術裝置，轉化為具視覺衝擊與環境意義的創作。 https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/7842</p>	10 分鐘	學生認真觀討論，並進行腦力激盪。
<p>2-2 以「日本瀨戶內國際藝術祭」為案例，介紹該藝術季如何運用地理優勢，將瀨戶內海周邊多座離島作為展演場域，透過大型藝術裝置與空間策展手法，讓藝術融入自然景觀與地方建築之中。重點解釋空間手法是如何去實踐。 https://shikoku.letsgojp.com/archives/488227</p>	20 分鐘	
<p>2-3 以「台南漁光島藝術季」與「草木森花之市」為案例，探討這兩項活動如何將策展主題與核心概念，透過藝術設計與空間美學進行視覺轉化，轉化為能引發共鳴的藝術裝置與展覽氛圍。「漁光島藝術季」融合海洋地景與人文記憶，透過地景藝術與聲光互動裝置，強化地方的自然美學與沉浸式體驗；而「草木森花之市」則以植物、市集與慢活生活為主軸，透過攤位風格、品牌設計與活動佈置，展現出對自然與生活美學的重視。兩者成功地將在地文化特色融入視覺設計之中，形塑具有在地識別性與感官吸引力的活動場景，實踐視覺傳達與文化內涵的結合力。 草木森花之市：https://www.wowlavie.com/article/ae2300335 台南漁光島藝術季：https://www.wowlavie.com/article/ae2300316</p>		
<p>2-4 分析「台南漁光島藝術季」的主視覺設計，探討其如何從策展主題與環境特性中發想，將「光」、「海洋」、「島嶼記憶」等意象進行概念轉化，並透過色彩、構圖與圖像語彙等設計手法，視覺化為具有詩意與辨識度的主題圖像。進一步延伸至活動中各式視覺應用，如海報、導覽手冊、指標系統、周邊商品與數位宣傳素材，展現主視覺在整體活動中的統一性與擴展性</p>		
<p>2-5 教師說明本次課堂的重點活動內容——以「2026 台南漁光島藝術季」為發想主軸，學生需進行整合性設計提案，包含：一、發想並設計活動的品牌形象（如主視覺、LOGO、主題標語等）；二、創作一件以「廢棄物」或「回收材料」為素材的 1:1 藝術模型，展現永續精神與創意思維；三、進行市集整體空間規劃，結合地方文化、視覺風格與永續理念，打造具特色與吸引力的環境設計提案。藉由此活動，培養學生從發想到實作、從個別創作到整體規劃的跨領域整合能力。</p> <p>【第三部分】 《課程摘要》： 透過分組討論的方式，激發學生對於市集形式與內容的多元想像，鼓勵學生進行腦力激盪，將永續設計的理念融入活動規劃中，思考如何從資</p>	45 分鐘	

源運用、空間設計到社會參與，實踐環保與友善環境的市集設計。同時引導學生融入品牌識別的概念，思考市集形象如何具備辨識度與延續性，使活動具備可持續經營的潛力。最後由教師檢視各組的發想內容，提供具體的建議與回饋，協助學生進一步完善其創意提案。

3-1 教師請同學們在時間內完成分組

3-2 各組別開始為本次的市集主題做相關的視覺規劃，並延伸整體視覺需要的輸出品（在課堂當中用草圖進行構想）

3-3 規劃市集的空間配置、動線設計、文化元素以及永續策略等，並做文字記錄，以便後續發表統整。

3-4 教師針對各組的構想進行個別指導，以及建議。

3-5 教師提醒同學，課後的作業，需要將今日上課發想的內容，使用電子設備進行精稿的製作，並在下週課堂進行發表。

5 分鐘

【第四部分】

《課程摘要》：

請各組同學上台發表經過討論與統整後的市集設計專案，清楚說明其主題概念、永續實踐方式與文化特色的融入。發表結束後，由全班學生進行互評與票選，選出最能呼應本次課程主題的優秀專案，藉此培養學生的表達能力與審美判斷力。最後由教師進行總講評，針對各組作品的亮點與可改進之處提供回饋，協助學生深化對設計與文化實踐之間關聯的理解。

120 分鐘

15 分鐘

10 分鐘

4-1 教師以抽籤的方式決定報告的順序

4-2 同學們使用網頁專案管理程式 BEAHANCE，進行各組的創意表。

4-3 教師進行總講評，針對各組作品的亮點與可改進之處提供回饋。

4-4 教師請學生們填寫回饋表單，並繳交。

學生們互相用友善的眼光，對作品進行分析與建議

試教成果：（非必要項目）

- 理解環境設計在文化中的實踐
- 實踐市集如何結合在地文化與空間設計
- 完成商業活動的市集的規劃與設計
- 能分析各類市集種類和商業模式

參考資料：（若有請列出）

1. 2025 台南龍崎光節：空山祭《焰土新生》點亮虎形山公園
<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/7842>
2. 日本「瀨戶內國際藝術祭 2025」登場！<https://shikoku.letsgojp.com/archives/488227>
3. 2023 漁光島藝術節「草木森花之市」限定市集再登場！齊聚北中南 300 多間店家、可愛限定周邊
<https://www.wowlavie.com/article/ae2300316>
4. 「2023 漁光島藝術節」3/24 登場！14 件藝術作品搶先看、市集與音樂表演亮點整理
<https://www.wowlavie.com/article/ae2300335>
5. 2023 漁光島藝術節-// 主視覺出爐//<https://www.facebook.com/yuguangartfestival>

附錄：無

※本表僅供參考，可依實際情形自行增刪欄位。