

NO. 57

雲大杏壇

教務實習輔導通訊季刊

NEWSLETTER OF TEACHER EDUCATION CENTER

October



CONTENT

教育新知

- 01 「教育人才」未來 10 年需求萎縮逾 7%！摔了鐵飯碗，教育科系怎麼逆境求生？
- 05 美國 ISTE 科技教育年會 揭未來教育關鍵字「人性學」
- 09 蔡明介憂科技人才荒，籲重視數理教育

科技新知

- 11 亞馬遜狠心「翻臉」，中國電商何去何從
- 15 為何 Google 如此中意台灣？高層點出產業聚落、軟硬體人才、網路樞紐 3 大關鍵

返校座談

- 17 9 月份座談：教甄經驗分享

師資培育職前教育系列講座

- 19 zSpace 虛擬實境工作站硬體介紹
- 20 新課綱校訂選修課程單元教材編製原理與實務(一)
- 21 師科技資訊素養工作坊—網頁設計與維護講座

附錄

- 23 110 年起教師資格考試應考科目新舊對照表

本期亮點 教育新知

「教育人才」未來 10 年需求萎縮逾 7%！摔了鐵飯碗，教育科系怎麼逆境求生？

文 / 親子天下

- 18 10 月份座談：從師培畢業到現在

- 22 營造性別友善環境與 COVID-19 Phobia 的性別差異

「教育人才」未來 10 年需求萎縮逾 7%! 摔了鐵飯碗, 教科系怎麼逆境求生?



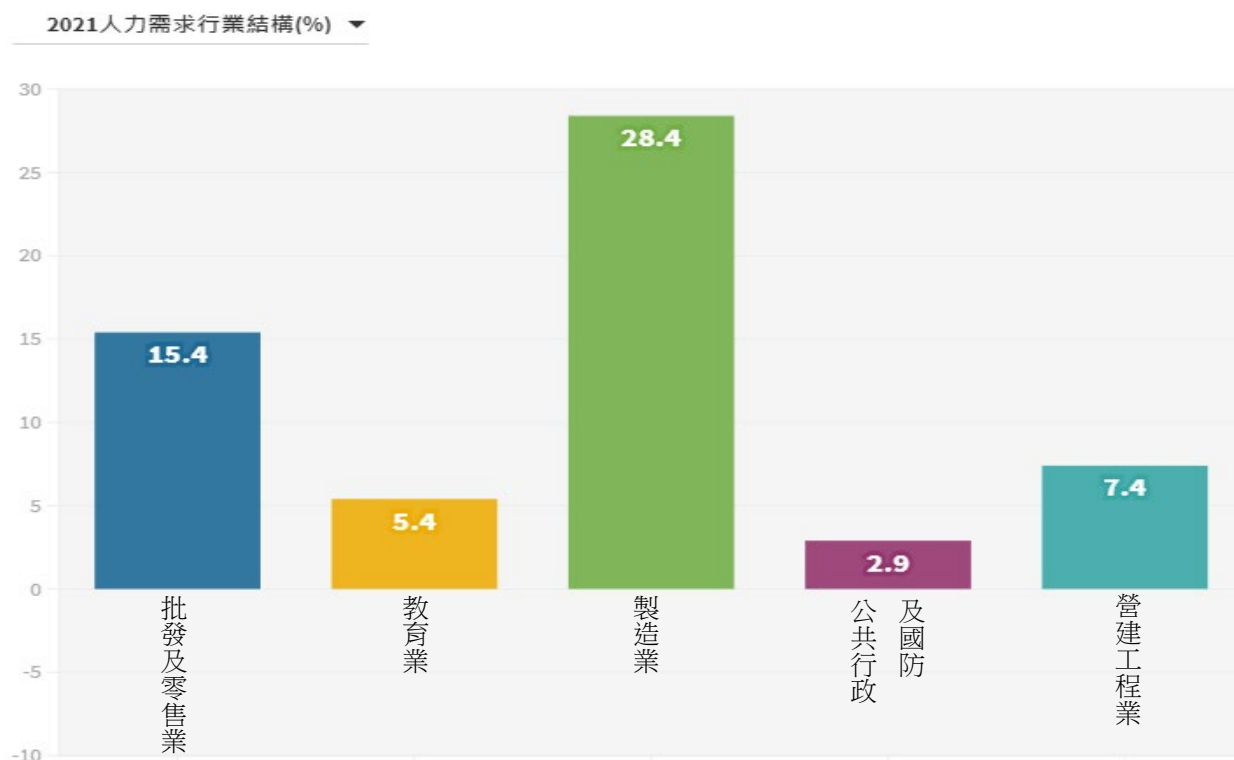
國發會報告預測，2030 年教育產業人力需求萎縮率，高居全國第二。當產業對新鮮人需求只會逐年下降，鐵飯碗摔成「破飯碗」，走在滿地碎鐵破片上的教科系和師範大學的學生，還有什麼新機會？



國發會今年 3 月發布 [《2030 年整體人力需求推估》](#) 報告，預測台灣未來十年各行業人力需求變化，你猜，哪些行業接下來十年，會愈來愈不會需要新鮮人？

減少最多的，是因近年電商崛起、疫後外送興盛而受影響的「批發及零售業」，十年後人力需求為「-0.5」，當人們減少前往去實體店面消費頻次，店頭人力需求自然下滑。

國發會預測 2030 年人力需求下滑前五名產業



資料來源：國發會《2030 年整體人力需求推估》報告

教育本業需求量年減，想轉當公務員

不樂觀

而減少第二的，則是過往被視為鐵飯碗的「教育業」，十年後人力需求為「-0.4」。雖說流浪教師的問題已經討論多年，但許多人對於當老師依然充滿期待；加上少子化下，家長投資小孩不手軟，教育部也力推回流教育、成人進修，都讓許多人覺得教育事業未來還是有可期。然而當國發會以「政府預測」的數字宣告，可能還是讓很多教育科系、師範體系的學生感到心驚！

或許有些人想，教育科系畢業不一定只能當老師，也可以去考公務員，或去機關、企業裡擔任行政工作。然而如果你有這個想法，國發會的預測同樣狠狠打了一槍！

因為如果把「下滑數字」轉為轉換「萎縮率」(下滑數值 / 2021 年人力需求)，未來十年人力需求萎縮第一名的，就是「公共行政及國防」，萎縮率高達 10.3%，比教育產業的萎縮率 7.4% 更高！

不管擔任教職，或是轉行行政、公務，根據國發會的未來產業變化預測，教育科系和師範大學的學生看起來都前景不妙。

正式教職錄取率不到 5%，疫情停辦「教甄」雪上加霜

現時，從教育相關科系畢業的學生，不少還是想投入教職，但等來的可能是成為代理教師，輾轉流浪在各地學校。台灣有破萬名代理教師，奔走於各縣市努力考取教師甄試，爭取成為正式教師的資格。但由於少子化，正式教職開缺少，錄取率大約不到 5%。

不止流浪教師滿街跑，今年因為疫情，許多地方教甄停辦，讓不少代理教師再次流浪。國發會《2030 年整體人力需求推估》報告，不管是教育產業或是教育相關人員，相較其他產業人力需求比例下滑幅度大。對於畢業後前景的擔憂，成為許多高三畢業生不敢投入教育相關科系的一大原因。

然而，臺北教育大學教育學院院長吳麗君認為，若僅將「教育」侷限於「學校教育」，少子化下人才需求勢必降低。但是，教育若以終生學習的概念出發，「所有的產業，甚至是每個人的人生其實都離不開學習。」

「教育 x 科技 x 個人化」絕地求生

現今，教育人才出路已更加多元，隨著終生學習、數位內容等的發展，以及個人化學習的趨勢，教育產業將走出新的藍海，成為教育人才的新契機。

趨勢一》教育科技為未來趨勢，提供教學更多面貌

在教育領域，師培僅是一部分，其實還有許多方向，包含幼兒教育、成人教育、特殊教育、教育經營與管理、心理諮商、教育行政、課程與教學、教育測驗評量、教育科技等不同領域。

其中，運用科技技術，融入教與學的教育科技和數位學習將是未來重要的趨勢。尤其，疫情讓全台學校走向遠距教學，不少老師透過線上教育平台、影片等數位教材的進行教學，數位學習在疫後將加速發展。

台灣師範大學教育學系教授林子斌表示，因為疫情，師生跨出不熟悉的第一步，接軌數位學習，也促使更多師生思考在自主學習或是教學上，數位學習可以扮演的角色和價值。



圖 / 僅為情境配圖 shutterstock

此外，數位學習的發展不僅是在學校，近年來提供語言、社群行銷、程式課程等線上課程平台十分熱門，許多職場人士紛紛到此進修，在在顯示數位學習跨越年齡、領域、職業、時空，提供更多人的學習機會。

過去，大學因應數位學習趨勢，早已有所準備。像是在師大的學學習與資訊學分學程中，就結合

資訊教育研究所課程，運用科技，像是數位遊戲或虛擬實境等，讓教學有更多面貌。教育人才除了學習教育專業知識以外，也會對於 AI、程式設計、數據分析有一定認識。

趨勢二》心理諮商夯，學習更貼近個人

科技的進步也讓教育越趨個人化，像是教育平台透過數據分析個人的學習狀況，或是密涅瓦大學，利用全遠距上課，讓學生在不同世界城市之間移動探索、學習等。且現今，許多新型態的教育組織、學校紛紛出現，照顧更多不同學習需求的學生，未來教育將回歸於個人學習。

國北教大教育學系系主任林偉文表示，當教育回歸於個人，個人如何認識自己、與自己相處就變得更加重要。其中，現在早已是熱門科系的心理諮商也將成為未來重要趨勢，從感情、人際、情緒、生涯發展等不同角度，協助個人、團體的心理成長與自我認識。

以國北教大心理與諮商學系而言，就針對研究方法、心理學知識、諮商理論、議題與對象的應用等規劃課程，期望培養諮商輔導、心理或是研究

人才，可以投入學校、社區和心理健康或諮商機構。

教育產業出路多元，科技與雙語成必備技能

當教育產業多元化，不再局限於學校、年齡，教育人才的出路將更加廣泛。林子斌提到，教育人才畢業後，不僅能到學校、政府擔任教育相關人員，也能進入企業的人資部門擔任人才培訓、企劃工作等。

甚至，當越來越多教育新創產業出現，學生也能進行課程教材開發、數位學習設計，或是其他相關工作，不再僅有大眾印象中的老師一條路。

因應教育產業多樣的發展，教育人才所需能力也有所不同。吳麗君表示，未來的教育人才面對快速變動的社會，應具有更強的應變能力，同時隨著教育科技與雙語政策推動，也需具備科技素養與雙語能力。且當人才走向國際，懂得理解與包容多元文化，才能打造真正的國際競爭力。

現今，教育的轉型已慢慢推行，當近年傳統教育職缺縮減，流浪教師日益增加，但相對的教育隨著數位學習、翻轉教育、個人化學習以及雙語政策的推行等，都為產業找到了新的缺口，甚至每個人的一生也都離不開學習，吳麗君樂觀表示，未來的教育產業還有更多的可能性。



圖 / 僅為情境配圖 shutterstock

資訊來源 □

遠見 35 | 文 / 邱于瑄 | 2021-08-04

<https://www.gvm.com.tw/article/81443>



美國 ISTE 科技教育年會 揭未來教育關鍵字「人性學」

你聽過什麼是 *Humanology* 嗎？

Techquity 指的又是什麼？

美國國際科技教育學會在 6 月 26~30 日舉辦的年會中，邀集各方菁英，超越疫情與距離，為未來教育指出新的關鍵方向。

影響人類未來最重要的不是科技？未來教育的不平等，有新的定義？什麼是「以學習者為中心」的教育？

這些挑戰現行教育的新觀念，都是六月底美國國際科技教育學會（International Society for Technology in Education，ISTE）年會的重頭戲。

提出「美國教育科技標準」（National Educational Technology Standards, NETS）的 ISTE，在科技教育年會上，談的雖然是希望用科技改善教育與學習的品質，答案卻在「人」身上，並且提出了不少未來的教育關鍵字。

科技 vs 人性學 （Technology vs Humanology）

乍看到「Humanology」這個字，你也跟多數人一樣，以為這是指人類學或是人文嗎？雖然看似不熟悉，但已經有蠻多書以此為名，在美國大學也有很多相關的課程、研究計畫、甚至學位。

在英文字典裡，它的意思是「解釋人們的言行思維，並且透過協助人們拓展世界觀和提供人們所需的工具，來面對生活中遇到

的挑戰，並且幫助人們發展與成長」的一門學科、領域。所以它包括了關於人類發展與演進、生物與心理、甚至科技與工程等內容。

在 ISTE 年會中，創立非營利組織 Choose2Matter 帶領學生合作解決社會問題的邁爾斯 (Angela Maiers) 就指出，雖然科技會形塑未來，但是，決定科技會怎麼改變我們學習、工作與生活方式的，是 Humanology。所以我們在教育上除了教科技，也要同時研究與強化「身而為人的能力」，發揮人類的特殊技能。那就是更重視、也教下一代怎麼判斷、有願景、智慧、以及復原力與韌性，使世界成為對人類、包括我們和未來世代而言，更好的地方。

科技平等 (Techquity)

通常我們講教育上的平等，比較常提到城鄉、或是貧富差距，所帶來的教育機會不平等。在歐美人口組成比較多元的地方，則還有種族間、移民的教育機會平等問題。

但是這一次疫情帶來的遠距學習，更讓人體認到數位落差的衝擊。科技上的資源平等，techquity，更是未來影響教育機會公平與否更大的關鍵與問題。

例如，在疫情停課中，就有一些地方出現學生因為基礎建設或是個別經濟能力而不能上網、以及家長有沒有一定程度的科

技能力幫助學生，確保能夠網上學習的問題，其中也包含了隔代教養，或是比較貧困、城鄉、與部落等原因。

即使沒有疫情與遠距教學，在數位時代，有沒有網路連線、有沒有電子產品等硬體，以及延伸出來的有沒有管道通往網路的大千世界，搜尋與取得各種資訊，以及使用數位應用平台、工具、數位知識，來創作、增加新的價值，跟更多人連結，學得更快、更多、更好，都是 techquity 關切的範圍。

從教師中心到學習者中心

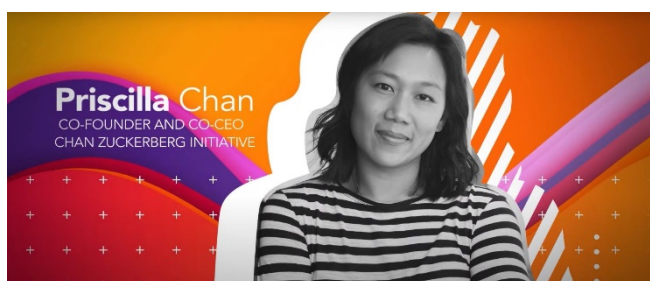
各行各業都在鼓吹，要從以「生產者為中心」轉換到以「使用者為中心」。在教育界，也有愈來愈多人指出，要從以教師為中心，過度到以學習者為中心 (From teacher-centered to learner-centered education)。因為每個學生都不一樣，而且要打造多面向的全人教育，就要好好地了解使用者，以及他的需要。

拜科技之賜，有愈來愈多工具幫助老師們迅速了解學生，診斷他們在學習上的落差，無論是知識領域面向，或是學習技巧，並且得以因材施教。另外還有個人化學習、自主學習，以及著重學生的學習經驗與所需協助的新作法。

但除了知識與能力，以學習者為中心的教育，還要著重全人的身心健康面向，特別

是歐美在過去幾年大力推廣的社交與情緒學習和健康 (social and emotional learning / well-being · SEL)。

這也是疫情後教育的重心。臉書創辦人祖克柏跟太太普莉希拉·陳共同創辦公益組織的「陳與祖克柏倡議」(Chan Zuckerberg Initiative)就正在運用科技進行一項一對一平台的實驗計畫「陪伴」(Along)。普莉希拉·陳本身是小兒科醫師，她在 ISTE 年會指出，孩子要先在心理層面建立情緒跟環境上的安全感，大腦才能開啟學習。經過一年多的遠距學習和各種社會與身心不安頓的考驗，即使學校已經重啟，但很難要學生一回到教室，就像電腦立刻重新開機，進入工作模式。



▲ 臉書創辦人祖克柏的太太普莉希拉·陳在 ISTE 年會指出孩子要先在心理層面建立情緒跟環境上的安全感，大腦才能開啟學習。截自 ISTE 官網

在「陪伴」平台中，他們讓老師和學生可以一對一對話，幫助老師每天用很短的時間，提出關心學生的一個個人化且開放式的問題。例如，「你最自豪的事情是什麼」、「你現在最大的挑戰是什麼」、「你現在最

擔心什麼」、「現在有什麼願望」等經過醫學與心理學的驗證，可以幫助對話對象內省、思考、並且打開心房的問題。

之後，讓學生依照自己希望的方式和時間，例如用文字、錄音、或是影像，傳給老師，跟老師雙向互動。這可以幫助學生深化跟老師的關係，有信任的傾訴對象，也可以幫助老師深入了解學生，並且針對學生的需要給予量身訂做的輔導跟支援。有了這一層信任與安全感，還可以幫助學生卸下心防與適應環境的焦躁。

同樣的，回到學校的老師，不僅要適應新的教學與行政要求，還要重新面對帶著各自需求的一大群學生，也要花很多時間處理他們的社交與情緒問題。這需要學校提供更多支援，或是同儕、親師間的互相合作與關懷。

終身學習的體系 (A system of lifelong learning)

「終身學習」看似是個老掉牙的口號，但是在新的時代中，它也被賦予了不同的意義。

無論是 OECD、世界經濟論壇(WEF)、知名顧問公司麥肯錫 (McKinsey) 近 2、3 年來的報告，還是新加坡的「技能創前程」(SkillsFuture) 一連串政策，都把「終身學習」這件事情定調為全民運動，而且政府

必須從上而下，有系統地透過政策、企業等民間機構與學校、社區的力量共同合作，確保每個人都擁有再學習的能力、機會與付諸行動。

原來，各界只是擔心科技進步將導致許多工作被機器取代，人人都要學習新的科技與更高階的工作能力，才能跟上時代的需要。但是疫情以及牽動的社會變化，讓人發現，像是氣候變遷、天災、疫情等突發事件，以及人口老化、移民或因學習、工作移居他鄉等社會因素，也都會牽動職場板塊與不同的工作能力。不只是學生，大人也要

演練不斷重新學習與適應的能力，並且學會新技能。

在年會中，他們更強調，從校園到社會間也要有互相連結的系統，才能確保這件事能夠具體實踐。而這個「系統」不只是實體的科技工具、有形的課程、推動的組織、或是對應的政策，還要包括不斷適應的心態調整、持續學習的意願與行動、以及人與科技間的合作。在學校，則更要著重在讓學生看到未來的世界，讓教育與未來的工作更順暢地接軌，也要在教與學上都更進一步運用科技工具，讓學生養成不斷更新與學習的習慣。

資訊來源 □

作者：親子天下 黃敦晴 2021-07-05 檢自

<https://flipedu.parenting.com.tw/article/6671>



蔡明介憂科技人才荒，籲重視數理教育

聯發科董事長蔡明介認為本土科技人才荒開始出現，憂心人才不足恐影響國家科技發展。他呼籲高中教育乃至於大學入學考試制度，應重視奠定數理教育基礎。

蔡明介親自撰文向媒體投書，他指出，台灣的經濟與國力，在全球占有一席之地，尤其半導體產業影響重大，這是數十年來政府與高科技產業共同深耕經營所奠下的基礎。

蔡明介說，聯發科向來重視並支持國家的人才培育計畫，以最近政府主導的半導體研究學院為例，無論在資源、產學互動與研究方向上，聯發科都全力支持，目標是

讓台灣的研究人才與國際接軌，並吸引世界優秀學者到台灣參與研發。

他表示，台灣受少子化及國際化影響逐漸加大，本土科技人才荒開始出現，人才不足勢必影響國家的科技發展。

蔡明介指出，近年來在新興科技領域，例如人工智慧、量子計算、量子通訊，台灣基礎研究能力與成果已落後甚多。在頂尖國際會議，台灣關於人工智慧論文發表數量已少於南韓及新加坡，更遑論諸多先進國家已發展出量子電腦及量子通訊衛星等。

他表示，大學是高等教育的開端，也是科技人才的搖籃，高中屬國民義務教育的範疇。在高中教育階段，要提供義務教育的知識養成，也要扎根大學專業教育所需的基礎。

蔡明介指出，高中教育政策與大學入學考試政策的制定者，應妥慎因應義務教育與高等教育的規畫及銜接，兩者不可偏廢。

他認為，對於未來有志朝數理及工科等領域發展的學子而言，高中的基礎數理教育若學習時數不夠、課程深度不足，必影響扎根，導致未來的科技人才素質降低。



另一方面，大學入學考試政策的變動，會牽動高中學生的學習重心與學習資源配置，如果考試政策規劃可能導致高中數理教育被輕忽，甚至失去學生與家長應有的重視，勢必影響學生的競爭力。

蔡明介表示，更需注意的是，大學入學考試制度若無法鑑別適性學子繼續銜接高等科技教育，將導致人才錯置，甚至將本土優秀學子推到國外。根據教育部統計，2010 年（99 學年度）高中生直接出國念書為 476 人，2018 年（107 學年度）已增加到 2 千人左右。

蔡明介指出，長久以往，台灣的研發人才將無法銜接而損及國際競爭力，這是動搖國本的大事。

為了國家未來，蔡明介呼籲，高中教育乃至於大學入學考試制度，應重視奠定數理教育基礎，並能有效鑑別數理優秀人才，影響甚為深遠，政府不可不慎。

資訊來源：□者 中央社 張建中 | 發布日期 2021 年 07 月 23

<https://technews.tw/2021/07/23/mediatek-president/>



亞馬遜狠心「翻臉」，中國電商何去何從

作者 VOA 美國之音 | 發布日期 2021 年 09 月 30 日

4 月底開始，亞馬遜封殺中國賣家大潮震驚中國跨境電商。9 月 17 日，亞馬遜第一次回應，稱過去 5 個月共封禁約 600 個中國品牌銷售許可權和約 3 千個賣家帳號。

亞馬遜理由是這些帳號均有多次反覆濫用評論行為，經警告仍持續違規，且解除合作關係品牌的申訴機會不大。中國跨境電商把國內銷售平台的作弊手法搬到亞馬遜，中國商務部稱為「成長的煩惱」，但有大批網友為電商受罰拍手稱快，希望藉此淨化不公平的競爭環境。

雄踞亞馬遜的中國電商慘遭大棒封殺

從今年 4 月底開始，亞馬遜封殺中國賣家大潮震驚中國跨境電商。封殺延續至今，大量中國賣家受波及。帕拓遜、傲基、星徽股份、有棵樹等頭部商家首當其衝，大量亞馬遜產品連結下架。

深圳為跨境電商腹地，尤其感到切膚之痛。深圳匯聚不少亞馬遜年銷售規模十幾億到幾十億元不等電商，甚至有「華南四少」、「坂田五虎」、「亞馬遜三傑」等江湖渾號。

據深圳市跨境電子商務協會統計，從 5 月開始至 8 月，亞馬遜被封店的中國賣家超過 5 萬，造成行業損失金額預估千億元。去年在亞馬遜銷售額 15 億元的有棵樹，7 月初公告「旗下 340 個亞馬遜店鋪被封，被凍結資金約 1.3 億元」。業界人士預計，有 20 萬至 30 萬賣家列入審查範圍。

2016 年，亞馬遜中國頭部賣家佔比只有 11%。到 2020 年，亞馬遜頭部賣家有 42% 為中國賣家，亞馬遜美國網站中國跨境電商佔比達 63%，整體銷售額佔比居第二，僅次美國。中國商務部數據顯示，2020 年中國跨境電商進出口額達 1.69 兆人民幣，同期相比增長 31.1%。2021 上半年收入 8,867 億元，增長 28.6%。

亞馬遜早在 2016 年開始整治賣家假好評，但近期刷單刷好評風潮已到塵囂甚上的地步。6 月亞馬遜網站稱，2020 年刪除多達 2 億條假好評。7 月 22 日，中國商務部對外貿易司司長李興乾就封號事件表態，稱這是外貿新業態發展時階段性「水土不服」，是「成長的煩惱」。

「在中國，高級產品真的不行，賣不出去。我們現在消費往下走，電商想到的全都是國外市場。」長期研究電子商務的香港廣告公司顧問王哲 (Tina Wang) 說：「對海外市場來說，中國尤其深圳和長三角，各方面都有優勢，包括供應鏈、品質和價格，尤其電氣類、服裝類有絕對優勢。不過疫情優勢快過去了，有些受原材料和運費影響，以後也不好說。」

2015 年，亞馬遜在中國成立「跨境電商全球開店團隊」。今年 9 月 17 日，亞馬遜在杭州舉行「全球開店杭州跨境電商園升級盛典」。

亞馬遜全球副總裁、亞馬遜全球開店亞太區執行總裁戴暉斐接受中國媒體採訪時表示：「過去 5 個月，亞馬遜共封禁約 600 個中國品牌銷售許可權，涉及約 3 千個賣家帳號。這些帳號均有反覆濫用評論行為，亞馬遜曾多次警告。但這些賣家持續違規，所以我們決定終止合作關係。」

雖然一般情況下，停號賣家都有申訴機會，但戴暉斐訪談表示「這次 600 個品牌申訴機會不大」。

封號原因說起來很簡單，所謂「假營運」也就是「刷單刷評論」。中國最大零售電商平台阿里巴巴淘寶網常年對此「經營方式」心知肚明，也很少干涉。如果幾乎所有賣家都照此方式操作，最終結果就是法不責眾。經常在淘寶網購物的買家都知道，每次購物完，賣家往往會要求買家發好評，並以金

額不一的紅包為獎勵。如果買家發差評，賣家就會千方百計要求買家刪除差評，有時也以紅包獎勵，甚至頻繁電話騷擾。這種不惜一切代價求好評的風氣不只淘寶，美團、大眾點評等其他消費平台也同樣司空見慣。

崛起的中國電商把國內手法照搬到亞馬遜

2019 年末開始，突如其來且至今不退的疫情，把原本就從線下轉到線上的消費習慣更大力推到新階段。據亞馬遜 2021 年第一季財報，從疫情開始，亞馬遜利潤達 260 億美元，超過前三年總和，新增付費會員 5 千萬。

總部在紐約的電子商務研究機構 Marketplace Pulse 2020 年市場報告，2020 年亞馬遜銷售額為 2,950 億美元，比 2019 年 2,000 億美元增長 47.5%。亞馬遜美國店約 63% 第三方賣家來自中國，比 2019 年增長 28%。2020 年初，亞馬遜最重要的美國、英國、德國、日本四大賣場，約 30% 頭部賣家都來自中國，2016 年只有 11%。到 2020 年末，亞馬遜中國頭部賣家佔比上漲到創歷史的 42%。今年 1 月，亞馬遜新增 76,000 中國賣家，佔全部新賣家 75%。

Marketplace Pulse 這份報告也提到，2020 年亞馬遜超過 50 萬使用者留下約 5 千萬評論，52% 是評美國賣家，42% 評論中國賣家。

中國賣家把國內一貫做法照搬到亞馬遜，製造大量假交易和假好評。跨境電商圈甚至流傳一句話：「刷單可能會死，但不刷單必死無疑」。

王哲說：「排名是綜合值，亞馬遜告訴你可最佳化哪些方面，不告訴你具體演算法，一般就是流量、點擊率、購買數量、評論數量、好評 / 差評、運輸延誤。我記得差評很致命，一間店 52 週差評到某個數量，就沒有曝光度了，或更嚴重得關店。」

《美國之音》近期加入有 500 名成員的「北美測評」微信群，有大量中國電商和生活在美國的華人。此群肩負北美華人戲稱為「薅羊毛」的功能：中國商家介紹產品發到群裡，對產品感興趣的買家和賣家對接後，去亞馬遜買產品，使用後留好評，賣家再把產品金額退回給買家。買家免費得到想要的產品，賣家得到想要的好評，皆大歡喜。當然，如果產品品質出問題，就只能私下解決。

仔細觀察發現，群裡所賣產品大部分是低價商品，如筋膜槍、瑜伽墊、手機殼、加濕器、插座、野餐墊等，偶爾也有攝影機、音箱等較貴的商品。筆者和深圳玩具賣家私聊，對方抱怨如今競爭激烈，做生意很困難。賣家說：「這麼做確實不賺錢了，我們也就是想要評論而已，產品沒有評論就沒有競爭力，外國人買東西又不喜歡留評論，太難了。」

賣家還解釋，新產品往往一開始沒有任何評論，所以這類群靠不掙錢吸引人來買，先留下最初評論，慢慢積累，等到評論自然變多，排名就會上升。有時商家甚至只為衝銷量，直接送產品而不要求使用者留評論。

浙江金華手工藝品生產廠主孫先生，從 2001 年開始就在 eBay 銷售產品，後來轉戰亞馬遜，在外貿圈摸爬滾打多年。去年開始孫先生決定退出 eBay 和亞馬遜，轉至社群媒體做生意。

安全因素不願透露姓名的孫先生說：「疫情前我就打算退出亞馬遜，亞馬遜和 eBay 都退出，因成本

太高。錢周轉期太長，制度越來越嚴。亞馬遜東西太多，大概有 70% 是中國賣家。東西放上去沒人看不是白搭。同質化東西太多，你為什麼能脫穎而出？很多人以前選擇刷單，有些人刷假評論。今年亞馬遜打擊這塊，很多中國深圳做亞馬遜的大佬都打翻在地。有的銷售額上億的全封殺掉了。」

亞馬遜並非唯一假評論氾濫平台，此現象也不僅中國電商習慣性操作。2020 年英國「競爭與市場管理局」開始調查後，社群媒體巨頭 Facebook 承諾，調查整頓平台的假評論，且因商品評論舞弊行為封殺多達 16,000 個群組。

整頓是否只是冰山一角，中國電商何去

何從？

遭沉重打擊的電商集中地深圳也無法坐視不管。8 月 13 日，深圳政府召集跨境電商企業開展座談會。隨後深圳市商務局公布《深圳市商務局關於組織開展 2021 年度中央外經貿發展專項資金支持事項申報受理工作的統治》，鼓勵企業透過獨立站發展跨境電商，單項目資助最高 200 萬人民幣。

成立於 2014 年的深圳市跨境電子商務協會，稱深圳市有超過 4 萬家企業從事跨境電子商務，佔中國業務 35%。協會會長王馨 8 月 23 日接受《21 世紀經濟報導》採訪時談到，亞馬遜第一批封號銷售額 1 千萬美元以上賣家都被波及，現在封號行動往下殃及 500 萬美元左右銷售額的腰部賣家。

王馨認為，很多企業因剛開始進軍跨境商務，並不符合獨立建站條件。針對這些企業資金鏈斷裂，協會呼籲政府牽頭，鼓勵銀行提供低息貸款，緩解資金壓力。她也認為亞馬遜封殺不給理由，導致很

多商家申訴無門，資金被扣，是非常不公平的「選擇性執法」。

但亞馬遜網站明文規定哪些行為是違規，如送顧客禮品卡、篡改和購買好評等。亞馬遜稱公司每週用人工和機器檢索，檢查近 1 千萬條評論以懲處舞弊行為。

孫先生表示，從來沒有操作假評論，也非常贊成亞馬遜的懲罰措施。「我覺得不僅亞馬遜應該這麼做，國內也要這麼做。這些是作弊。就是說我只要靠資本力量就能決定一切，對小賣家不公平。會形成淘寶那種畸形電子商務結構，百分之八十幾被頭部賺走，其他小賣家根本賺不了錢。你不能靠資本力量把所有財富都拿走。傳統平台電商都這樣，一個人吃飽，剩下的只能喝湯。」



王哲也贊同孫先生。她指出淘寶賣貨需額外花錢行銷，長期下來就是劣幣驅逐良幣。「亞馬遜市場大啊，價格可賣上去。老老實實認真做就有量，亞馬遜鼓勵的不是快速壟斷式成長，而是鼓勵老老實實做單一或某類產品，鼓勵做長久口碑。」

不過，亞馬遜顯然不會放棄利潤龐大的中國電商。9 月杭州活動，亞馬遜宣佈跨境電商園升級計劃，建立亞太區賣家培訓中心，為業界人士提供語言

課程、政策品牌管理等全週期培訓，預計 2022 下半年開放。

亞馬遜副總裁戴暉斐 17 日活動時接受中國媒體採訪表示，「未來三年，亞馬遜全球開店杭州團隊辦公運營場地和團隊規模將擴展 6 倍，增加支援當地企業。」

資訊來源 □ 2021-09-30 TechNews 科技新知

<https://technews.tw/2021/09/30/amazon-cracks-down-on-fake-reviews-by-chinese-online->



為何 Google 如此中意台灣？高層點出 產業聚落、軟硬體人才、網路樞紐 3 大關鍵

為何 Google 如此中意台灣？Google 台灣總經理林雅芳點出，台灣擁有 IT 產業聚落以及軟硬體人才庫，有助於 Google 發展如 Nest、Chromebook、Pixel 等硬體事業；加上台灣位處太平洋島鏈的戰略位置，多條海底電纜選擇在台上岸，也是全球資料中心以及雲端區域的重要據點，成為基礎網路建設樞紐。

台灣是 Google 總部以外最大的硬體研發基地

台灣擁有堅實且完整的 IT 產業聚落，同時具有實力堅強的軟硬體人才庫，全球其他地點其實並無太多類似優勢，於是 Google 早已看中台灣在軟硬整合方面的優勢，近年來更持續加碼投資台灣，擴展在台營運規模。

早在 Google 發展硬體事業之前，當全力拓展 Android 與 Chrome OS 平台生態系時，Google 就與台灣的軟硬體研發產業鏈擁有緊密合作關係。全球第一支 Android 原生手機與全球第一台 Chromebook 都是於台灣誕生的，Google 台灣在 2011 年便設立了 Chrome 研發中心，當時的 Chrome 產品副總裁、也就是現在的 Google 執行長 Sundar Pichai 曾親自來台宣布中心的成立。

隨著 Google 開始致力發展硬體事業，Nest 智慧家居、HTC 手機研發、Fitbit 穿戴式裝置等這些原本就於台灣深度布局的團隊陸續加入，台灣成為全球最重要、占主導性地位的研發據點，更是 Google 總部以外首座且最大的硬體研發基地，許多重要的全球性專案由台灣團隊主導。試圖展開攻擊，其中又以木馬程式 Cryxos 最多。



▲ Google 於板橋 Tpark 內的辦公園區。

Google 目前已於台灣的台北、新北、桃園、新竹、彰化、台南 6 個城市擁有辦公據點，年初於板橋遠東通訊園區啟用新的辦公大樓，到了 2023 年會在同一地點有另一座新大樓落成，規模將是目前的 2 倍。

過去可能需要去到 Google 總部或者其他海外據點才能獲得的發展機會，現在在台就有許多選擇。林雅芳強調，Google 擴展在台營運規模並非與台灣公司搶人才，而是把人才留在台灣，並從海外募集優秀人才來台，疫情期間也有許多國外台人海歸，而其他國籍的 Google 員工也想加入台灣團隊，目前已有來自超過 20 個國家的人才加入 Google 台灣。

台灣也是 Google 的全球基礎網路建設樞紐

不只在硬體方面，台灣也是 Google 的全球基礎網路建設樞紐。台灣位於太平洋島鏈中央位置，是大量資料傳輸與備援的必經之地；加上台灣

擁有成熟的產業環境、開放的法規政策、穩定的政治環境等條件，使 Google 決定將台灣作為亞太區全球資料中心的設置地點。

台灣是 Google 於全球極少數擁有全球資料中心 (Data Center) 以及雲端區域 (Cloud Region) 的地點，前者主要支援資料量龐大的 Google 產品如 YouTube、Google 搜尋、Google 相簿、Gmail 等，後者則針對企業客戶的雲端服務。

不只如此，目前 Google 所投資的多條海底電纜選擇在台上岸，連接台灣與日本、南亞等，包括已經啟用的 Faster，以及近期發布的 PLCN 與 Apricot，不只營運效率上有非常大的提升，重要的數位資料傳輸都會通過台灣，藉此更可展現台灣的國際能見度以及重要性，還能實質帶動周邊產業發展、增加更多工作機會。

(首圖左起 Google 台灣的行銷副總經理黃寶萱、總經理林雅芳、政府事務及公共政策資深協理陳幼臻；首圖來源：Google)

資訊來源：TechNews 財經新報 作者 陳冠榮 | 發布日期 2021 年 09 月 28 日

<https://finance.technews.tw/2021/09/28/google-for-taiwan-2021/>

【返校座談】 9 月份講座：教甄經驗分享

- ✓ 演講者：國立鳳山高級商工職業學校 陳瑩如老師
- ✓ 時間：110 年 9 月 24 日(五) 15:10-17:00
- ✓ 地點：VT203 教室

活 動 簡 介

本中心邀請國立鳳山高級商工職業學校 陳瑩如老師與各位同學分享教甄經驗及正確觀念。茲將講座內容摘要如下：

- ✓ 公私校的差別，建議一開始先在私校建立正確的價值觀。
- ✓ 努力爭取機會，不論教學或是進修。
- ✓ 教師甄試經驗談（筆試、試教、口試）。
- ✓ 教育實習經驗談（行政、導師、教學）。



【返校座談】 10 月份講座：從師培畢業到現在

- ✓ 演講者：國立南投高級中學 張硯鈞老師
- ✓ 時間：110 年 10 月 22 日（五） 14:10-16:00
- ✓ 地點：VT203 教室

活 動 簡 介

本中心邀請國立南投高級中學 張硯鈞老師根據自身實習及教學經驗，與各位同學分享實習規劃及行政實習經歷。茲將講座內容摘要如下：

- ✓ 教育實習短短一學期的目標是什麼。
- ✓ 規劃教甄讀書規畫表。
- ✓ 生涯階段及規劃：分為教育實習、服兵役、業界經驗及代理教師，各階段的目標和計畫。



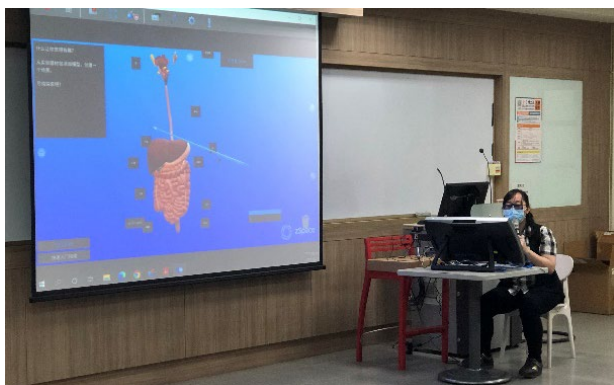
【專題講座】zSpace 虛擬實境工作站硬體介紹

- ✓ 演講者：CARWIN 嘉穎科技 何家鳳老師
- ✓ 時間：110 年 9 月 27 日 (一) 14:10-16:00
- ✓ 地點：VT222 教室

活動簡介

本中心邀請 CARWIN 嘉穎科技 何家鳳老師與各位同學分享虛擬實境工作站。茲將講座內容摘要如下：

- ✓ AI 人工智慧應用，教學、設計、商務及生活等皆可以發揮很大的作用。
- ✓ AR、VR、MR 在教育訓練上的應用。
- ✓ 介紹 XR(延展實境)的相關應用，及 Z-view 軟體及 Leopoldy 的 3D 建模軟體分享。



【專題講座】新課綱校訂選修課程單元教材編製原理與實務(一)

- ✓ 演講者：台南高工機械科 劉風源老師
- ✓ 時間：110 年 10 月 12 日(二)10:10-12:00
- ✓ 地點：VT203 教室

活動簡介

本中心邀請台南高工機械科 劉風源老師與各位同學分享技高設計群勞動力供需。茲將講座內容摘要如下：

- ✓ 自編教材演練。
- ✓ 教學科目教學大綱。
- ✓ 教案及教材的教學指導。



【專題講座】科技資訊素養工作坊—網頁設計與維護

- ✓ 演講者：Studio 工作坊 許瑩秀老師
- ✓ 時間：110 年 10 月 16 日(六)08:10-12:00
- ✓ 地點：VT203 教室

活動簡介

本中心邀請 Studio 工作坊 許瑩秀老師與各位同學分享如何架設個人網站。茲將講座內容摘要如下：

- ✓ 透過 weebly 架設個人網站。
- ✓ 學習網頁設計概念。
- ✓ 搭配線上實際操作。



【專題講座】營造性別友善環境與 COVID-19 Phobia 的性別差異

- ✓ 演講者：亞洲大學心理學系 孫旻暉老師
- ✓ 時間：110 年 10 月 28 日(四)15:10-17:00
- ✓ 地點：VT223 教室

活動簡介

本中心邀請亞洲大學心理學系 孫旻暉老師與各位同學分享營造性別友善環境與 Covid-19 phobia 的性別差異。茲將講座內容摘要如下：

- ✓ 營造性別友善環境。
- ✓ 兩平法、性騷法、性平法。
- ✓ CEDAW 消除對婦女一切形式歧視公約。
- ✓ 在不自覺中受到集體意識的植入與影響，應多加留意日常中的言行，提升自身對性別意識的敏感度。





教育部 110 年起 教師資格考試應考科目新舊對照表

應考類科	幼兒園	特殊教育學校 (班)	國民小學	中等學校
★共同科目				
現行考試科目	國語文能力測驗			
			數學能力測驗	
110 年起考試科目	國語文能力測驗			
			數學能力測驗	
★教育專業科目				
現行考試科目	教育原理與制度			
110 年起考試科目	教育理念與實務			
現行考試科目	幼兒發展 與輔導	特殊教育學生 評量與輔導	兒童發展與輔 導	青少年發展 與輔導
110 年起考試科目	學習者發展與適性輔導			
現行考試科目	幼 兒 園 課 程與教學	特殊教育課程 與教學(身心 障礙組)	國民小學課程 與教學	中等學校課 程與教學
		特殊教育課程 與教學(資賦 優異組)		
110 年起考試科目	課程教學與評量			



YUNTECH 國立雲林科技大學
National Yunlin University of Science & Technology



師資培育中心
Teacher Education Center



稿件邀約



雲大杏壇全年徵稿

出刊日期 | 01/10、04/10、07/10、10/10

截稿日期 | 12/15、03/15、06/15、09/15

來稿字數與形式不拘，投稿內容類別如下



- 1.師培論壇、教育專題：教育相關之議題探討、評論等。
- 2.實習心得、教檢心得：實習甘苦談、教檢準備經驗分享。
- 3.閱讀分享、電影賞析：心得分享或觀後感言。
- 4.小品創作、課程心得：與教學相關作品等等。



下期徵稿即日起歡迎投稿
您的參與豐富我們的園地



We're now accepting new paragraphs.

發行單位

國立雲林科技大學師資培育中心

發行人 吳婷婷

地 址 雲林縣斗六市大學路三段 123 號

編輯委員

巫銘昌、周春美、廖年淼

謝文英、劉威德、陳斐娟

編輯助理

呂宜瑾

電 話 05-5342601 #3051

傳 真 05-5312045



雲大杏壇徵稿中



師資培育中心
Teacher Education Center